Interacțiuni și relații interumane

On Ianuarie 01, 2009

Dezvoltă-ți mai mult viziunea emoțională, făcând din tine însuți un exemplu de credință în raport cu prețul vieții.

Demult, un alpinist a fost dat dispărut în munții Bucegi, în luna februarie. Atunci zăpada avea un strat subțire, creând condiții optime pentru desfășurarea activităților montane în condiții de maximă securitate. Nimeni nu știa unde a dispărut. Nu putea fi localizat. Căutările celorlalți alpiniști nu au dus la niciun rezultat. Unde este omul?

"Cred că el este în viață, abia aștept să-l găsim. Le mulțumesc tuturor celor care ne ajută în continuare" - a precizat șeful echipei montane de salvamont.

Şi, dintr-o dată, ceva iese la iveală. O dovadă. O mănușă de culoare roșie fixată într-un băț de ski. Era de fapt un semn care a dus în final la descoperirea alpinistului. Acesta se afundase într-o groapă căscată de o alunecare de teren. În ultimul moment, știind că se va cufunda, a avut inspirația să înfigă bățul de ski într-un mușchi de pământ.

Leadership: Poți să scoți la suprafață tot ce este mai bun în tine pe fondul unei amenințări neașteptate, transformând o situație de cumpănă într-un spațiu al clarviziunii?

Leadershipul reunește acele acțiuni și resurse lăuntrice, orientate către dimensiunea emoțională a celorlalți oameni, fapt care conduce la creșterea potențialului tău de performanță în a dărui adevărata cunoaștere a binelui. Binele pe care îl poți înfăptui prin forțele proprii și prin originalitate, adică prin exemplul personal de supraviețuire.

A-i convinge pe oameni că "ești în viață" înseamnă să dai tonul procesului tău de transformare personală, înseamnă că ești dispus să fii exemplu altora prin însăși experiențele tale reușite, prin gândirea ta, prin puterea ta emoțională, prin faptele tale – prin ceea ce ai reușit să devii după ce te-ai luptat pentru a fi un exemplu de credință, cu prețul vieții.

Evoluția ta, ca și lider, poate fi întârziată dacă leadershipul tău nu permite o evidențiere optimă a calităților deosebite. După cum copiile sau reproducerile unor tablouri indică situații când te afli în fața unor obiecte ce nu pot fi confundate cu realitatea artistică - tot așa optimizarea unei relații, care presupune o cât mai profundă cunoaștere a propriei tale ființe și care se maturizează odată cu nenumăratele transformări ale vieții tale, indică o mai bună competență relațională, fapt ce determină o probabilitate mai mare de atingere a succesului în bătălia pentru optimizarea performanțelor.

Întreaga viață a omului este dominată de interacțiuni și relații interumane. Rolul liderului este acela de a optimiza aceste relații, de a le orienta în direcția obținerii unor performanțe deosebite și de a atinge un țel comun în beneficiul tuturor.

Cât timp, sau ce-ți trebuie ca să poți pricepe adevărata natură a unui om? Construirea și menținerea unei relații este o artă care îmbină știința de a te raporta la starea spirituală a oamenilor, influențându-le acțiunile și deciziile, încercând să intuiești viitorul lor - cu capacitatea ta de a le pune în valoarea calitățile, de a le dezvolta și stimula în mod susținut potențialul. Aceasta este, într-un cuvânt, clarviziunea.

Leadership: Poți găsi echilibrul între ceea ce ești în ochii celorlalți oameni și ceea ce definește o situație din care ai vrea să evadezi, dar nu te poți abate de la firul evenimentelor?

Depășirea unui impas relațional sau optimizarea unei relații presupune, desigur, o cât mai profundă cunoaștere de sine, capacitatea de a conștientiza ce se întâmplă cu tine, cu ceilalți, care este contextul în care se desfășoară o relație. Dar după cunoaștere, pasul următor este schimbarea. Trebuie să fii dispus să dai exemplu altora prin viața ta.

Folosirea tuturor sentimentelor, valorilor și convingerilor pe care se clădește ființa ta, pentru a le reinventa, sau pentru a le reface structura emoțională și psihică, pentru a trăi altfel, în acord cu ei înșiși, cu ceea ce sunt și cu ceea ce iubesc. Schimbarea este, deci, una personală și se bazează pe puterea ta de a influența emoționalul din oameni. Ca lider, îți revine sarcina de a găsi echilibrul între ceea ce sunt și ceea ce îi poate defini pe ceilalți oameni.

Un lider trebuie să aibă capacitatea de a scoate la suprafață ce este mai bun în oameni, prin propria lui forță carismatică. Acest lucru îl consider o trăsătură pozitivă în dezvoltarea puterii de influență. Cred că una din calitățile care stimulează progresul calitativ al leadershipului este viziunea emoțională, componenta esențială a mecanismului de ghidare a oamenilor spre un anumit punct.

Cum scoți la suprafață ce este mai bun în oameni? Simplu, părăsindu-i o vreme și lăsând în urma ta un indiciu despre tine, fără a te abate de la firul evenimentelor, cu rare excepții și numai pentru a da explicații sau înțeles mai larg ideilor începute.

Este viziunea emoțională componentă esențială a leadershipului tău? Ești capabil să desfășori o muncă de conducere de înaltă ținută morală?

Ia în calcul mereu această posibilitate, altfel riști să-ți îngrădești potențialul de a-ți mări dimensiunea leadershipului tău. O parte importantă a artei de a conduce presupune alcătuirea acestei viziuni. Foarte mulți lideri uită să facă acest lucru pentru că se angrenează în management, ocupându-se mai mult de "întreținere", fiind inclinați să se bazeze pe sisteme și comenzi.

Leadership: Concordanța dintre Ego-ul tău și natura sufletească a celorlalți oameni este de 100% pe fondul unui eveniment care nu își schimba conturul, ci perspectiva din care îl privești?

Într-unul din articolele mele de pe site-ul personal făceam următoarea precizare: "Ca să-ți ridici leadershipul la rang de artă trebuie să întreții această strălucire a oamenilor țintind mai mult spre caracterul care îi definește, cercetând cu o sensibilitate de artist sentimentele lor, stabilind "compoziția" lor de calități sufletești – precum compasiunea, mărinimia și conștiința curată.

Dacă vrei să schimbi convingerile oamenilor trebuie să recurgi la un modelaj mai delicat, pe mai multe planuri (pe plan emoțional și mental, nu doar profesional) și trebuie să oferi o sursă inepuizabilă de stimuli care să se încadreze perfect în sistemul lor emoțional și cognitiv. Așadar, concordanța dintre Ego-ul tău și natura sufletească a celorlalți oameni trebuie să fie de 100%.

Ai fi dispus să închei orice relație cu oamenii ca să simți cu adevărat o mulțumire sufletească?

Dacă leadershipul tău este prea "sărăcit" de conținut, el nu va avea niciodată randament. Educându-ți sinele în spiritul unui leadership care nu promovează beneficii emoționale puternice, care nu aduce surse importante de motivare, care nu se pliază dorințelor și așteptărilor oamenilor, vei elimina unitatea elementară pe care se bazează consolidarea relațiilor.

Este ca și cum ai înlătura pe cineva drag de lângă tine și ai încheia orice relație cu el ca să simți cu adevărat împlinirea, fericirea și mulțumirea sufletească. Iar acest lucru va crea o perspectivă negativă asupra calităților tale emoționale, vei fi tratat fără considerație de cei din jur.

Şi trebuie să menționez că, din nefericire, lumea e plină de astfel de cazuri de lideri lipsiți de căldură sufletească, care și-au pierdut orice autoritate emoțională în fața oamenilor – ei fiind urmați mai mult din obligație decât din plăcere. Vorba aia, suflete flămânde după faimă și putere nu știu unde să caute și cu ce să aline durerile celorlalți, trec prin viață mânați de instinctul progresului și bunăstării lor materiale, în loc să obțină o bunăstare sufletească.

Leadership: Te preocupi mai mult de prestigiul tău decât de starea spirituală care se creează atunci când ultimul episod din desfășurarea evenimentelor devine mai mult decât dramatică?

Așa cum excesul de oxigen arde mai eficient grăsimile, tot așa și tu aducându-ți contribuția la îmbunătățirea calității leadershipului tău, printr-o ajustare mai bine dozată a laturii tale emoționale, vei arde mai eficient orice "rău", orice factor negativ din interiorul tău.

Modul în care îți exerciți calitățile, în special puterea de influență, reflectă acea parte din tine, acel impuls negativ sau pozitiv pe care ți-l impui atunci când vrei să obții schimbarea celorlalți. În consecință, preocupă-te mai mult de natura ființei tale, de interesul pe care îl acorzi oamenilor, mai mult de starea lor spirituală decât de prestigiul tău. Optimizarea relațiilor presupune o cât mai profundă autocunoaștere, capacitatea de a conștientiza ce se întâmplă cu tine, dar și cu ceilalți, asigurând "contextul" în care se desfășoară o relație. Contextul este dat de deciziile pe care le iei pentru ca colaborarea să fie cât mai strânsă.

Cum îți aduci contribuția la îmbunătățirea calității leadershipului tău? Modul în care îți exerciți calitățile reflectă partea pozitivă din tine? Ești dispus să faci sacrificii personale pentru a spori natura ta emoțională? Cum ți-ai propus să înfăptuiești lucruri mărețe?

A fi în viață = a raționa + a relaționa

A fi în viață înseamnă a raționa și a relaționa cu ceilalți, înseamnă a-i cunoaște pe ei și a te cunoaște pe tine însuți. *"Bine ar fi fost să putem cunoaște toate lucrurile doar prin instinct și prin sentiment. Dar natura ne-a refuzat acest bine și dimpotrivă ea nu ne-a dat decât puține cunoștințe de acest fel, toate celelalte putând fi dobândite numai prin raționament",* spunea Blaise Pascal.

Leadershipul este momentul când te recunoști învins de o situație care se anunță catastrofală, conștientizând că salvarea ta o constituie răspunsul oamenilor cu privire la disponibilitatea ta de a risca pe termen scurt, în perspectiva unor performanțe mai mari pe termen lung.

Interacțiunile și relațiile interumane cele mai strânse se creează atunci când evenimentele devin dramatice. Ai grijă ce îți dictează vocea sinelui în asemenea momente !

Source: https://neculaifantanaru.com/interactiuni-si-relatii-interumane.html